

SAPUTO CÉLÈBRE LE CINQUIÈME ANNIVERSAIRE DE SON PROGRAMME HÉRITAGE

(Montréal, 15 octobre 2018) – Saputo inc. (« Saputo » ou la « Société ») (TSX : SAP) est fière de souligner le cinquième anniversaire de son programme Héritage. Cette initiative vise à investir dans l'amélioration de la qualité des installations sportives et de santé dans les collectivités où la Société exerce ses opérations. Depuis son lancement, Saputo a consacré approximativement 2,3 millions de dollars à la concrétisation de 38 projets au Canada, aux États-Unis, en Argentine et en Australie.

Les installations permanentes ciblées par les investissements du programme Héritage facilitent la pratique d'activités physiques et de plein air, dont le baseball, les sports de glace, le soccer, le tennis et le vélo, et donnent l'occasion à tous de bouger dans un environnement sain, sécuritaire et accessible.

Saputo est fière de pouvoir laisser un héritage significatif et durable dans les collectivités où ses employés travaillent, habitent et se divertissent. « Nous évaluons continuellement de nouveaux projets afin d'encourager les communautés à adopter des saines habitudes de vie grâce au soutien de notre programme Héritage, » affirme Sandy Vassiadis, vice-présidente, Communications et responsabilité corporative au sein de Saputo.

Déjà cette année, Saputo a participé à la réalisation de sept nouveaux projets aux États-Unis et au Canada, et un en Australie.

L'engagement communautaire est important pour Saputo. À cet égard, la Société s'engage à investir chaque année 1 % de ses bénéfices avant impôts dans des programmes et des organismes communautaires qui font la promotion d'un mode de vie sain auprès des gens de tout âge. Pour en savoir plus, visitez www.saputo.com/notre-promesse/communaute.

À propos de Saputo

Saputo produit, met en marché et distribue une vaste gamme de produits de la meilleure qualité, notamment du fromage, du lait nature, des produits laitiers et de la crème ayant une durée de conservation prolongée, des produits de culture bactérienne et des ingrédients laitiers. Saputo est parmi les dix plus grands transformateurs laitiers au monde, le plus important fabricant de fromage et le plus grand transformateur de lait nature et de crème au Canada, le plus important transformateur laitier en Australie et le deuxième plus important en Argentine. Aux États-Unis, la Société est l'un des trois plus grands fabricants de fromage et l'un des plus grands fabricants de produits laitiers ayant une durée de conservation prolongée et de culture bactérienne. Nos produits sont vendus dans plusieurs pays sous des marques reconnues comme *Saputo*, *Alexis de Portneuf*, *Armstrong*, *COON*, *Cracker Barrel**, *Dairyland*, *DairyStar*, *Devondale*, *Friendship Dairies*, *Frigo Cheese Heads*, *La Paulina*, *Milk2Go/Lait's Go*, *Montchevre*, *Murray Goulburn Ingredients*, *Neilson*, *Nutralait*, *Scotsburn**, *Stella*, *Sungold*, *Treasure Cave* et *Woolwich Dairy*. Saputo inc. est une société publique et ses actions sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole « SAP ».

*Marque de commerce utilisée sous licence.