



Communiqué de Presse

Paris, le 20 décembre 2018

Négociations exclusives avec Publicis Groupe portant sur l'acquisition de 82,99% du capital de Soft Computing

Négociations exclusives avec Publicis Groupe portant sur l'acquisition de 82,99% du capital de Soft Computing auprès des familles Fischmeister et Venturi

Eric Fischmeister, Gilles Venturi et leurs familles annoncent leur entrée en négociations exclusives en vue de la cession de leurs participations cumulées de 82,99% dans le capital de Soft Computing à Publicis Groupe à un prix de 25 € par action, coupon 2018 attaché, représentant une prime de 66,67 % par rapport au cours de clôture du 19 décembre 2018.

L'acquisition du contrôle de Publicis Groupe conduira au dépôt par Publicis Groupe d'une offre publique d'achat simplifiée (puis, le cas échéant, d'un retrait obligatoire) sur les actions restant en circulation, conformément à la réglementation en vigueur. Le conseil d'administration de Soft Computing a accueilli favorablement la proposition de Publicis sous réserve des travaux à conduire avec l'expert indépendant. Dans ce cadre, Olivier Peronnet, du cabinet Finexsi, a été nommé en tant qu'expert indépendant en vue de délivrer une attestation d'équité portant sur le prix offert dans le cadre de l'offre publique simplifiée, y compris dans la perspective d'un éventuel retrait obligatoire.

Une information-consultation des instances représentatives du personnel concernées de Soft Computing va être lancée.

L'opération demeure soumise à des conditions suspensives usuelles pour ce type de transactions.

A propos de Soft Computing - www.softcomputing.com

Soft Computing est leader du conseil en sciences et en technologies de la data et du digital appliquées au marketing et à l'expérience client. Cotée sur Nyse Euronext ((ISIN : FR0000075517, Symbole : SFT), elle emploie plus de 400 experts, réalise en 2017 41 M€ de CA, pour 20% à l'international, avec 200 clients, dont la plupart des grandes entreprises du retail, de la finance et des services.