

Communiqué de presse - Paris, le 3 décembre 2018

Publicis Groupe organise le premier **HANDI - HACKATHON** d'entreprise

A l'occasion de la journée internationale des personnes handicapées, Publicis se mobilise et lance la **première édition de son Hackathon** dédié au handicap les 3 et 4 décembre 2018, au Campus Publicis Bastille.



Afin d'accélérer l'intégration du Handicap dans ses agences pour devenir encore plus handi-accueillantes, le challenge a pour objectif d'imaginer des solutions digitales innovantes au service de l'emploi des personnes en situation de handicap.

48 heures pour innover et changer les choses

Celui-ci va mobiliser pendant deux jours, plus de **60 personnes du groupe** aux compétences variées et complémentaires (développeurs, créatifs, consultants, planeurs, stagiaires...). Organisées en huit équipes de huit personnes, celles-ci seront **accompagnées par des coaches** pour les aider dans la compréhension du thème et dans le développement de leur projet.

Un jury d'exception, présidé par **Agathe Bousquet**, Présidente de Publicis Groupe en France récompensera le meilleur projet lors d'une remise de prix le 7 décembre 2018 qui aura lieu au siège.

- Emmanuelle Mörch, Marketing Project Manager L'Oréal
- Xavier Kergall, Directeur Général Les Echos Solutions, Pôle Salons
- Elisabeth Forget, Référente Handicap et RSE - ESSEC Business School
- Marie Gallas, Directrice de la communication de la French Tech
- Marie TAN, Responsable du Service Offre Entreprises, LADAPT Siège
- Vice-Présidente, CSR Director Publicis Groupe
- Jamila Ghili, Responsable des Ressources Humaines, Publicis Conseil
- Pascal Crifo, Fondateur et Président, Blue449 France
- Jean-Baptiste Burdin, Executive Creative Director, Publicis.Sapient France

Publicis Groupe est soutenu par ses partenaires : **L'Oréal, ESSEC, Les Echos Solutions** et **Diversidées**.



A propos de Publicis Groupe en France

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe mixe l'alchimie de la créativité, de la technologie et des médias.

Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 4400 talents, répartis dans 26 agences, qui accompagne près de 600 clients.

Il s'organise autour de 4 Solutions : **Publicis Communications** (Publicis Conseil, Marcel, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, Chemistry, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Everyday Content, Publicis Eto, Publicis LMA, Publicis 133, Publicis EtNous, Prodigious...), **Publicis Media** (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics), **Publicis.Sapient** et **Publicis Health**.

www.publicisgroupe.com | LinkedIn : Publicis Groupe | Viva la Différence!

Contact presse :

Catherine Helfenstein, 01 44 43 68 44, catherine.helfenstein@publicis.fr