

ADUX

ADVERTISING AND USER EXPERIENCE

Paris, le 19 février 2019, 19h00

Chiffre d'affaires T4 2018

Priorité au retour à la rentabilité sur le nouveau périmètre

- **Chiffre d'affaires publié du nouveau périmètre⁽¹⁾**
 - **6,8 M€* en T4 2018**
 - **27,2 M€* sur l'année 2018**
- **EBITDA⁽²⁾ publié du nouveau périmètre⁽¹⁾**
 - **de -1,9 M€* en T4 2018**
 - **de -3,1 M€* sur l'année 2018**

Paris, le 19 Février 2019, 19h00 – Après les différentes cessions opérées en fin d'exercice 2018, le groupe de publicité digitale AdUX (Code ISIN FR0012821890 - ADUX) publie son chiffre d'affaires du quatrième trimestre et de l'année 2018.

Le chiffre d'affaires publié de l'exercice 2018 s'est élevé à 27,2 millions d'euros et a été marqué par une évolution contrastée entre le début et la fin de l'exercice. Le dernier trimestre a été marqué par l'impact de la fin d'un important contrat en Suède pendant l'été 2018, un ralentissement des activités de social marketing et le changement de méthode de commercialisation du Native Advertising en Italie suite à l'accord conclu avec Italiaonline (IOL Advertising exploite les inventaires publicitaires gérés par Quantum auprès des annonceurs et des agences media italiennes. Les équipes de Quantum Italy se concentrent sur les relations avec les éditeurs et la fonction SSP de sa plateforme).

Sur l'année 2018, la rentabilité aura donc été impactée par l'ensemble de ces éléments ainsi que par la continuité des investissements en Allemagne et au UK qui seront en revanche très limités en

* Sur la base de comptes non audités au 31 décembre 2018.

⁽¹⁾ Le nouveau périmètre représente l'ensemble des activités du groupe retraité des cessions des activités de régie traditionnelle belge, portugaise et Italienne.

⁽²⁾ Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions

ADUX

ADVERTISING AND USER EXPERIENCE

2019. A noter également qu'en 2017, l'EBITDA du groupe incluait un produit de 0,9 millions d'euros lié au changement de bail de la holding.

Suite aux différentes cessions et aux désinvestissements d'activités décidés sur la dernière partie de l'exercice (un reliquat de régie traditionnelle en France notamment), le Groupe est recentré autour des activités stratégiques: le Native Advertising (Quantum), le Drive to Store (Admoove) et le Social Marketing (Adpulse).

Avec un périmètre resserré et une structure rationalisée en conséquence, le Groupe va se concentrer sur le retour à la rentabilité.

Prochaines communications financières

Résultats annuels 2018, le mercredi 13 mars 2019 après bourse

À propos d'AdUX

Pionnier du secteur, AdUX est un spécialiste européen de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur. Présente dans 7 pays européens, la société AdUX a réalisé un chiffre d'affaires de 27,2 millions d'euros en 2018.

La société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et détient le label « Entreprise Innovante ». Ce label offre, pour une durée de 3 ans, la possibilité pour les Fonds Communs de Placement pour l'Innovation (FCPI) d'investir dans le capital d'AdUX, et pour leurs souscripteurs de bénéficier des avantages fiscaux correspondants.

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémon : ADUX

Plus d'informations sur www.adux.com et infofin@adux.com

Suivez-nous sur Twitter : @AdUX_France

LinkedIn : http://www.linkedin.com/company/adux_fr

Contact investisseurs et analystes

infofin@adux.com

Contact Presse

Antidox

Nicolas Ruscher

nicolas.ruscher@antidox.fr

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que AdUX Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. AdUX Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. AdUX Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.