



Paris, le 16 octobre 2017

LE GROUPE HAVAS S'IMPLANTE EN ALGERIE AVEC L'ACQUISITION DE GANFOOD ET HVS

Le Groupe Havas a annoncé aujourd'hui l'acquisition de 49% des parts de deux sociétés basées en Algérie : GANFOOD, agence de conseil et création, et HVS, agence média.

GANFOOD a été créée en 2003 par de jeunes algériens passionnés de design, de graphisme et de création au sens le plus large. D'une agence de création graphique, Ganfood est devenue une agence de communication globale à 360°. Elle dispose d'un portefeuille de clients prestigieux, entre enseignes internationales et clients locaux, tels que Heineken, Peugeot, Sanofi, Lafarge, Société Générale et Toudja, etc.

HVS a été fondée en 2009 et est devenue un des acteurs majeurs dans le domaine des médias en Algérie. L'agence intervient à la fois dans le conseil média et dans l'achat d'espace et utilise des outils innovants sur le marché local pour mesurer le ROI et arbitrer les choix d'investissements média. Elle dispose également d'un portefeuille impressionnant de clients internationaux et locaux incluant des marques comme Lactalis, Emirates, Hygienix, LG, Mango, IFRI, JDE, etc.

GANFOOD devient Havas Creative Alger et HVS, Havas Media Alger. Cherif Medjaoui (Managing Partner de GANFOOD) est nommé Directeur Général en charge de la Création de Havas Creative Alger et Isma Tifous (Managing Partner de HVS) Directeur Général de Havas Media Alger. Les deux agences présidées par Pascal Allard, également CEO Havas North Africa, constitueront le Havas Village Alger qui intégrera directement le Top 5 du marché en Algérie.

Yannick Bolloré, CEO Havas Group a déclaré : « *En intégrant GANFOOD et HVS au Havas Village Alger nous marquons une étape importante du développement du Groupe Havas en Afrique. L'alliance entre un groupe leader de communication d'origine française et deux agences algériennes comme GANFOOD et HVS ne peut que donner naissance à une collaboration créative et fructueuse. Bienvenue aux nouvelles équipes chez Havas !* »

Pascal Allard, CEO Havas North Africa et Président de Havas Village Alger : « *Ces acquisitions sont l'aboutissement d'un long processus mené en commun avec nos partenaires algériens et la volonté de lui donner réellement du sens dans l'esprit du « to better together » qui est le nôtre chez Havas. C'est aussi l'histoire d'une rencontre avec des passionnés de nos métiers qui souhaitent insuffler sur le marché algérien une nouvelle dynamique au regard des formidables opportunités qu'offre ce magnifique pays qu'est l'Algérie.* »

« *Bien que l'ambition initiale de GANFOOD n'était pas d'être plus qu'un studio de création performant, les potentialités et l'ampleur du marché à saisir en Algérie nous ont fait réaliser les grandes opportunités de transformer cette passion en un métier plus global, en un*

business plus vaste. En nous alliant avec le Groupe Havas, un nouveau monde s'ouvre à nous ! À nous de propulser cette union vers des stratégies innovantes, des créations brillantes et des exécutions maîtrisées ! » a ajouté **Chérif Medjaoui**, Directeur général en charge de la Création.

Isma Tifous, Directeur Général de Havas Media Alger a dit : *«Le changement est essentiel dans la réalisation de grands projets et la flexibilité est primordiale dans la gestion du changement. Rejoindre Havas est une excellente opportunité pour nous, c'est une nouvelle aventure très prometteuse. Mon équipe et moi sommes enthousiastes à l'idée d'opérer ce changement avec passion et dévouement pour créer le meilleur, ensemble. »*

À propos d'Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 20 000 personnes dans plus de 100 pays. Havas Group se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur : son modèle fondé sur les Havas Villages où sont regroupés dans les mêmes locaux la plupart des équipes créatives et médias est au cœur de la stratégie Together. Il favorise les synergies pour les clients et permet de mieux répondre à leurs besoins.

#ToBetterTogether

De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : www.havasgroup.com

À propos de GANFooD

GANFooD est une agence de création et de publicité basée en Algérie et fondée en 2003 par une équipe de jeunes algériens passionnée de Création, de Graphisme et de Design. S'activant à la base dans les domaines des arts graphiques, notre savoir-faire et notre expérience se développent constamment, et des nouvelles voies sont sans cesse explorées. L'agence a choisi le nom de GANFooD (Herisson en arabe) pour le caractère sympathique et familier de ce petit animal, mais aussi la métaphore pour le côté piquant que peuvent avoir nos idées ! D'une agence de création graphique, GANFooD est devenue une agence de communication globale à 360°

À propos de HVS Communication

HVS est une agence médias basée en Algérie et fondée en 2009. Elle intervient à la fois dans le conseil media et dans l'achat d'espace et utilise des outils innovants sur le marché local pour mesurer le retour sur investissement et pour arbitrer ses choix d'investissements médias. D'une start up dans le domaine des médias elle est devenue un des acteurs de référence en Algérie.

Contacts:

Lorella Gessa

Chief Communications Officer, Havas Group

+33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

@Lorella_Gessa

Delphine Maillet

Director of Investor Relations, Havas Group

+33 (0)1 58 47 92 42

delphine.maillet@havas.com

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99

SA au capital de 169 222 321,20€ - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

www.havasgroup.com

www.havasgroup.com

Twitter: <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Facebook: <http://www.facebook.com/HavasGroup>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/Havas>