

Arrivées chez Publicis ETO



Publicis ETO développe son département Stratégie et Développement avec l'arrivée de Nicolas André, Directeur du Planning Stratégique et Maud Fée, Data planneur.

Après 17 années passées en agence au newbiz sur les activités digitales et social media, **Nicolas André** a participé pendant 4 ans au développement et à la croissance d'une start-up spécialisée dans la détection d'Insight par la data et l'IA. Il rejoint Publicis ETO en tant que Directeur du Planning Stratégique pour associer idées et data et reconnecter les enjeux business des marques avec les insights clients.

De son côté, **Maud Fée**, marketeuse, communicante engagée et passionnée de photographie, a plus de 10 années d'expérience dans les métiers du marketing, des études, et des médias. Elle rejoint l'agence pour mettre ses compétences au service des marques dans l'identification, l'exploitation et la maîtrise de tout le potentiel de leurs données, dans le respect et l'écoute des attentes du consommateur. Avec une forte affinité média et innovation, Maud souhaite inscrire au cœur du planning stratégique de Publicis ETO le duo toujours renouvelé « data & créativité » au service de l'efficacité des stratégies de communication et de transformation des marques annonceurs.

A propos de Publicis ETO :

Publicis ETO est une agence de Publicis Communications, qui met la Data au cœur des dispositifs marketing et communication. Créée en 1986, composée de 300 personnes, elle rassemble tous les métiers du data marketing, du CRM, de la communication et du marketing : consulting, build et run de plateformes IT & Digital, design de Customer Journey, création Omnicanal, Data Management et Data Science. Véritable architecte de solutions de Connaissance Client, fournissant les meilleurs outils d'intégration, de pilotage et restitution de la donnée, Publicis ETO accompagne les marques dans la conception et l'animation de leurs parcours clients omnicanaux et gère près de 50 plateformes (RCU, Datalake, DMP, programmes de fidélisation, e-crm...), dont certaines à l'international, pour des marques comme Danone, LVMH, Orange, Go Sport.

Contact Presse :

Héloïse Mathon - tél: +33 1 44 43 70 51 - heloise.mathon@publicis.fr