

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Selon Sodexo, les équipes présentant une mixité hommes-femmes obtiennent de meilleurs résultats

Une étude approfondie menée par Sodexo révèle que les équipes managériales mixtes sont meilleures en matière de performance économique

Paris, le 6 mars 2018 - Sodexo, leader mondial des services de qualité de vie, a montré que les équipes dirigées de manière équilibrée par des hommes et des femmes réussissent mieux selon de nombreux indicateurs. Unique en son genre, cette étude menée sur une période de cinq ans, a porté sur 50 000 managers représentant différentes fonctions dans 70 entités à travers le monde.

Marges opérationnelles, satisfaction des clients et fidélisation des collaborateurs se sont révélées plus élevées au sein des équipes mixtes, c'est-à-dire des équipes présentant un ratio femmes/hommes compris entre 40 et 60 %.

« Ces résultats ajoutent une dimension nouvelle et toujours plus convaincante à un nombre croissant de travaux de recherches qui démontrent les avantages de la mixité hommes-femmes à la performance économique », a déclaré **Rohini Anand**, Ph.D., Directrice Responsabilité d'Entreprise, Amérique du Nord et Directrice Diversité et Inclusion Groupe de Sodexo.

« La particularité de l'étude, qui concerne également les indicateurs de performance financière et non-financière sur un nombre important de niveaux hiérarchiques, démontre de manière significative l'importance de la mixité hommes-femmes au sein des équipes pour parvenir à de meilleurs résultats. »

PRINCIPALES CONCLUSIONS DE L'ÉTUDE SUR LA MIXITÉ HOMMES-FEMMES CHEZ SODEXO

- Les marges opérationnelles augmentent nettement plus au sein des équipes mixtes que les autres.
- Les entités mixtes affichent un taux moyen de fidélisation de leurs collaborateurs supérieur de 8 points de pourcentage à celui affiché par les autres entités.
- Les entités mixtes affichent un taux moyen de fidélisation de leurs clients supérieur de 9 points de pourcentage à celui affiché par les autres entités.
- Les entités mixtes affichent un taux d'engagement de leurs collaborateurs supérieur de 14 points de pourcentage à celui affiché par les autres entités.
- Les entités présentant une égalité hommes-femmes ont connu une baisse de 12 points de pourcentage de leur nombre d'accidents par rapport aux autres entités.

Cette étude unique en son genre menée par Sodexo sur la mixité hommes-femmes s'appuie sur des travaux de recherches internes et externes antérieurs. Elle renforce l'engagement de Sodexo en faveur de la mixité et d'une culture inclusive.

Déjà leader en matière de diversité et d'inclusion, Sodexo fait une nouvelle percée en matière d'égalité hommes-femmes. Aujourd'hui, les femmes représentent 50 % de son conseil d'administration. 32 % des postes de direction sont occupés par des femmes dans le monde, soit une augmentation de 6 % aux plus hautes fonctions de l'entreprise depuis 2013. Aux postes d'encadrement intermédiaire et de management des sites, les chiffres sont à l'équilibre avec 46 %. Actuellement, 59 % du total des effectifs travaillent sous la direction d'une équipe mixte.

Sodexo s'est engagé à ce que 40 % de ses cadres dirigeants soient des femmes d'ici 2025 et a indexé 10 % des primes sur cet indicateur de mesure.

[Lire l'étude complète ici](#)

Sodexo a été nommé à l'indice d'égalité hommes-femmes 2018 de Bloomberg. L'entreprise a également obtenu un prix Catalyst en 2012. En 2017, Sodexo s'est classé dans les 10 premiers rangs du classement des 50 entreprises pour la diversité du magazine DiversityInc pour la 9e année consécutive et du classement des Meilleures entreprises pour les femmes pluriculturelles du magazine Working Mother. Sodexo a également été reconnu à trois reprises en 2017 par le magazine FORTUNE, en intégrant son classement des entreprises les plus admirées au monde, son classement « Changer le monde » et enfin le palmarès FORTUNE 500.

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 100 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations, des services et programmes stimulant l'engagement des collaborateurs aux solutions simplifiant et optimisant la gestion des déplacements et frais professionnels, jusqu'aux services d'aide à domicile, de crèches et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 427 000 collaborateurs à travers le monde.

Sodexo est membre des indices CAC 40 et DJSI et a été nommé membre de l'indice d'égalité hommes-femmes 2018 de Bloomberg (Gender Equality Index).

Chiffres-clés (au 31 août 2017)

20,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé

427 000 collaborateurs

19e employeur mondial

80 pays

100 millions de consommateurs chaque jour

17 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 10 janvier 2018)

Contacts Sodexo

Média

Laura Schalk

+33 1 57 75 85 69

laura.schalk@sodexo.com

Investisseurs

Virginia Jeanson

+33 1 57 75 80 56

Virginia.jeanson@sodexo.com