

Paris, le 26 juillet 2017
18:00 CEST

Communiqué de Presse

Activité du premier semestre 2017 : hausse de 12,7% de la marge brute

Un second semestre tourné vers l'intégration d'Artefact

Le Groupe NetBooster (FR0000079683 – ALNBT – éligible PEA-PME), agence internationale indépendante et leader du marketing digital à la performance, publie son activité du premier semestre 2017.

| | S1/2016 | S1/2017 | Croissance Totale | Croissance Organique |
|----------------------------------|---------|---------|-------------------|----------------------|
| Marge Brute⁽¹⁾ | 18,9 M€ | 21,3 M€ | +12,7% | +1% |

⁽¹⁾ Chiffres non audités

Au titre du premier semestre 2017, la marge brute affiche une progression de 12,7% à 21,3 M€. Cette croissance est essentiellement portée par l'intégration de l'agence 4Ps marketing, acquise fin septembre 2016.

A périmètre constant, la marge brute ressort en légère hausse (+1%) dans un contexte marqué par la forte mobilisation du management des principaux pays sur la concrétisation du rapprochement avec Artefact et la mise à jour des synergies communes.

Cette opération, annoncée en juin 2017 et qui reste soumise à l'approbation des actionnaires à l'Assemblée Générale du 27 juillet 2017 doit permettre de créer la première agence internationale de conseil en stratégie digitale basée sur la Data et l'Intelligence Artificielle. Au titre de l'exercice 2016, Artefact a réalisé un chiffre d'affaires de 5 M€, en croissance de 200% par rapport à 2015, et dont le doublement est attendu pour 2017.

Sur les principales implantations du Groupe (France, Allemagne et Royaume-Uni), des ressources importantes ont été engagées sur la conclusion de cette opération stratégique et la définition de l'offre et des synergies qui seront portées par le nouvel ensemble. Malgré cette mobilisation, la consolidation du portefeuille clients a été assurée avec la signature de plusieurs nouvelles références qui prendront leur mesure au cours des prochains mois.

Sur le terrain commercial, l'activité du semestre a également été soutenue par la conquête de nouveaux clients aux Pays-Bas et à Dubaï.

Enfin, en Europe du Nord une restructuration en profondeur a été opérée afin de renouer avec une dynamique de performance durable. La fermeture de la filiale suédoise et le recentrage des activités au Danemark porte déjà ses fruits avec un premier semestre en croissance sur cette zone.

Un second semestre tourné vers l'intégration d'Artefact

Le second semestre sera plus dynamique avec une saisonnalité de l'activité toujours plus favorable sur la seconde partie de l'année.

Au-delà de ce facteur positif, les prochains mois seront marqués par la mise en œuvre effective du rapprochement avec Artefact⁽¹⁾.

L'opération apportera de nouvelles expertises au Groupe avec un positionnement sur l'ensemble des investissements media des annonceurs. Cette nouvelle offre associant conseil, Data et activation sera unique sur le marché et constituera un avantage compétitif décisif sur un marché dynamisé par la réaffectation croissante des budgets des annonceurs vers les campagnes digitales.

L'objectif est de déployer l'offre commune dès début 2018 sur l'ensemble des implantations afin de démultiplier le potentiel de croissance du Groupe et de renouer avec une solide dynamique d'appréciation des marges.

François de La Villardière, CEO de NetBooster commente : « Cette année charnière va nous permettre de repenser complètement la relation commerciale que nous souhaitons établir avec les annonceurs. Les avancées technologiques autour de l'Intelligence Artificielle et de la Data nous permettent de définir avec eux de nouveaux objectifs et déployer les stratégies media associées. C'est tout l'intérêt de notre association avec Artefact qui nous permet d'apporter à la fois vision et réactivité autour d'une offre intégrée. »

(1) Sous réserve de l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 27 juillet 2017

--FIN--

Avertissement

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives concernant notamment, des déclarations sur les intentions et les objectifs de NetBooster au regard de son plan d'action, des conditions du marché sur lequel la société opère, de sa situation financière et de sa gestion des risques. Ces déclarations sont faites sur la base des attentes et des hypothèses actuelles des dirigeants de NetBooster. Par conséquent, ces déclarations sont sujettes à des risques et incertitudes. Plusieurs facteurs hors du contrôle de NetBooster peuvent impacter les résultats et les performances de NetBooster. Les objectifs et les performances contenus dans ce communiqué de presse peuvent être significativement différents des résultats et performances futurs de NetBooster. NetBooster ne peut s'engager avec certitude sur le fait de pouvoir mettre en œuvre l'ensemble des actions et opérations décrites dans le présent communiqué. De plus, il est rappelé que les performances passées ne constituent pas un indicateur fiable pour les performances futures. Les éléments contenus dans ce communiqué de presse et notamment les objectifs financiers ne doivent pas être considérés comme constituant des conseils ou des recommandations pour les investisseurs ou les potentiels investisseurs en vue d'acquérir ou de vendre des titres NetBooster. Avant d'agir sur la base de ces informations, il convient de prendre en considération le caractère approprié de ces informations, les documents pertinents et d'obtenir des conseils financiers indépendants. Il est rappelé que tous les placements comportent des risques financiers.

A propos de NetBooster | www.netbooster.fr

NetBooster, groupe indépendant international de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen: optimisation des moteurs de recherche et marketing, data and analytics (DnA), GroundControl Technology, display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...).

Informations

Communication Financière

Vincent Added
NetBooster S.A.
Tel. 01 40 40 27 00
standard@netbooster.com

Contact Presse

ALIZE RP
Caroline Carmagnol / Wendy Rigal
Tel. 00 33 (0)1 44 54 36 66
netbooster@alizerp.com