

Journée investisseurs d'Elis Nouvelles perspectives du Groupe après l'acquisition de Berendsen

Révision à la hausse des synergies attendues dans le cadre de l'acquisition de Berendsen, confiance réaffirmée en Espagne et au Brésil et plan d'investissement redimensionné pour le périmètre Berendsen

Saint Cloud, le 30 janvier 2018 - Elis, leader multi-services de la location-entretien de linge plat, de vêtements de travail et d'équipements d'hygiène et de bien-être en Europe et en Amérique latine, tient aujourd'hui à Londres une journée investisseurs.

Cette journée permet à Elis de faire le point sur les principales acquisitions réalisées au cours des 13 derniers mois (Berendsen plc au Royaume Uni, Indusal en Espagne et Lavebras au Brésil), de présenter une première estimation des niveaux de marge attendus pour 2017 ainsi que ses perspectives financières pour 2018.

A l'occasion de cet évènement, **Xavier Marfiré, Président du directoire d'Elis**, a déclaré :

« La journée investisseurs que nous organisons aujourd'hui est l'occasion de dresser un premier bilan des acquisitions récentes d'Elis et de confirmer qu'elles recèlent un fort potentiel de création de valeur.

Les intégrations d'Indusal en Espagne et de Lavebras au Brésil, dont les acquisitions ont été finalisées depuis respectivement 13 mois et 8 mois, se déroulent conformément à nos attentes. Nous réitérons nos objectifs de synergies 2019 de 10 millions d'euros pour Indusal et de 60 millions de réaux pour Lavebras, ainsi que l'objectif de marge d'EBITDA de 30% pour les deux pays d'ici 2019.

Concernant Berendsen, l'intégration est lancée depuis mi-septembre. Une nouvelle organisation annoncée en novembre, permettant de renforcer l'efficacité du nouvel ensemble, a reçu un accueil très positif. Sur le plan opérationnel, nos premières conclusions sont globalement conformes à nos attentes et nous sommes confiants sur le fait que notre savoir-faire en matière d'intégration fera de cette acquisition un succès. La société détient des positions fortes et très rentables dans plusieurs marchés, notamment en Scandinavie, aux Pays Bas et en Pologne. En Allemagne, la consolidation des deux réseaux et l'augmentation de notre part de marché dans le pays devraient continuer à améliorer notre rentabilité. Au Royaume Uni, des ajustements opérationnels, industriels et logistiques nécessaires sont en cours de réalisation. Nous avons mis en place une équipe solide, chargée de s'attaquer avec détermination aux problèmes opérationnels et commerciaux que nous avons précédemment identifiés afin de redresser l'activité linge plat, tout en réduisant significativement le plan d'investissement tel qu'il avait été présenté par Berendsen avant l'opération. Ces mesures devraient permettre d'améliorer dès 2018 la marge du pays.

Les mesures structurantes que nous avons rapidement mises en œuvre nous permettent désormais d'anticiper des synergies de coûts d'un montant minimum de 80 millions d'euros d'ici 2020, soit le double de ce que nous avons évoqué en juin 2017. A ce montant viendront s'ajouter, à partir de 2019, de potentielles synergies de chiffre d'affaires.

Une part importante des 80 millions de synergies correspond à des économies de structure qui sont déjà, ou seront rapidement réalisées, et nous estimons que 50 millions d'euros de synergies seront générés en 2018.

Avec ces acquisitions, Elis est encore mieux positionné pour continuer sa croissance rentable, tout en poursuivant sa stratégie d'acquisitions ciblées dans les pays où il est déjà présent.

Le Groupe a publié ce matin son chiffre d'affaires 2017 de 2 215 millions d'euros, en hausse de 46% avec une croissance organique de 2,4%. Le reste des résultats 2017 sera publié le 7 mars prochain, et nous anticipons pour le Groupe une marge d'EBITDA d'environ 30,0%, en amélioration, comme nous l'avons annoncé, dans toutes les zones de l'ancien périmètre Elis. La marge d'EBIT devrait quant à elle être de l'ordre de 13,5%.

En 2018, en prenant en compte les synergies évoquées, le Groupe table sur un chiffre d'affaires supérieur à 3,2 milliards d'euros, une marge d'EBITDA en amélioration d'environ 150 points de base et une marge d'EBIT en amélioration d'environ 100 points de base par rapport à 2017. »

Lors de cette journée investisseurs, Elis présente notamment les points suivants :

Elis a rapidement mis en place des plans d'action visant à améliorer la rentabilité du groupe combiné :

- Déploiement, à l'échelle du groupe combiné, d'une organisation par géographie, en ligne avec l'organisation historique d'Elis. Ceci marque un changement notable pour les pays Berendsen, précédemment organisés par activité, avec une importante génération de coûts superflus.
- Revue critique du plan d'investissement de 450m£ qui avait été rendu public par Berendsen en mars 2017 : à la lumière des plus de 100 visites de sites qui ont été effectuées par l'équipe dirigeante d'Elis depuis le mois de septembre, ce plan a été significativement revu à la baisse. Elis investira environ 300m£ (c. 340m€) entre 2017 et 2019, répartis également entre le Royaume-Uni et l'Europe. En 2018 et 2019, le Groupe table sur des investissements équivalents à environ 20% du chiffre d'affaires, puis sur un retour à un niveau compris entre 17% et 18% du chiffre d'affaires en 2020.
- Au Royaume-Uni, une réorganisation opérationnelle et logistique ainsi que la mise en place d'une équipe spéciale dédiée au redressement de l'activité linge plat, qui recèle un important potentiel d'amélioration. Ces mesures, combinées avec la réalisation de certains investissements industriels nécessaires, contribueront à améliorer la profitabilité du pays dès 2018.
- En Allemagne, la consolidation des deux réseaux et l'augmentation de notre part de marché devraient continuer à améliorer la profitabilité du pays dès 2018.

Elis revoit à la hausse le montant de synergies attendues, présente ses premiers estimés pour 2017 ainsi que ses perspectives pour 2018 :

- Le Groupe compte générer un montant total minimum de 80m€ de synergies de coûts d'ici 2020 résultant de l'acquisition de Berendsen, dont 50m€ dès 2018 correspondant principalement à synergies liées aux coûts de structure.
- A ce montant viendront s'ajouter, à partir de 2019, des synergies de chiffre d'affaires dont le montant reste à préciser, les analyses et plans marketing liés à ces synergies n'étant pas finalisés pour le moment.
- Le Groupe a publié un chiffre d'affaires de 2 215m€ au titre de l'exercice 2017 (cf. communiqué de presse diffusé séparément ce jour).
- Premiers estimés pour 2017 :
 - Une marge d'EBITDA d'environ 30,0%
 - Une marge d'EBIT d'environ 13,5%
- Perspectives financières pour 2018 :
 - Un chiffre d'affaires supérieur à 3,2mrd€
 - Une amélioration de la marge d'EBITDA de l'ordre de 150 points de base par rapport à 2017
 - Une amélioration de la marge d'EBIT de l'ordre de 100 points de base par rapport à 2017

Journée investisseurs (en anglais)

Date :

Mardi 30 janvier 2018

9h00, heure de Paris

Présentation investisseurs :

Une présentation investisseurs sera mise en ligne à 8h45, heure de Paris, sur le site corporate Elis :

<http://www.corporate-elis.com/relations-investisseurs> ainsi que sur le site dédié à l'événement :

<https://www.elinvestorday2018.com/downloads/>

Lien webcast (valable pour le direct et pour le replay) :

<http://cache.merchantcantos.com/webcast/webcaster/4000/7464/16532/98564/Lobby/default.htm>

La re-visualisation du webcast sera disponible pendant une période d'un an après l'événement.

Définitions financières

La croissance organique du chiffre d'affaires (produits de l'activité ordinaire) du Groupe est calculée en excluant (i) les effets des changements de périmètre de consolidation des « acquisitions importantes » et des « cessions importantes » (telles que définies dans le Document de Base) réalisées pendant chacune des périodes comparées ainsi que (ii) l'effet de la variation des taux de change.

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce document peut contenir des éléments relatifs aux perspectives du groupe Elis. Ces perspectives sont fondées sur des données, des hypothèses et des estimations considérées comme raisonnables par le groupe Elis à la date du présent communiqué. Ces données et hypothèses sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment à l'environnement économique, financier, concurrentiel, réglementaire et fiscal ou en fonction d'autres facteurs dont le groupe Elis n'aurait pas eu connaissance à la date du présent communiqué. En outre, la matérialisation de certains risques décrits au chapitre 2 « Facteurs de risques et politique d'assurance » du Document de Référence pourrait avoir un impact sur les activités, la situation financière, les résultats ou les perspectives du groupe Elis et donc remettre en cause ces perspectives. Par ailleurs, la réalisation des perspectives suppose le succès de la stratégie du groupe Elis. Le groupe Elis ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie quant à la réalisation des perspectives pouvant figurer ci-dessus.

Prochaines informations

Résultats annuels 2017 : 7 mars 2018 (avant bourse)

Contact

Nicolas Buron, Directeur des Relations Investisseurs - Tél : + 33 (0)1 75 49 98 30 - nicolas.buron@elis.com